

2019 级高职扩招家具设计与制作专业

三年制人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:家具设计与制造

专业代码:580105

二、入学要求

退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民

三、修业年限

三年制

四、职业面向

表 1 家具设计与制造专业职业岗位分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级 证书举例
轻工纺织大类 (58)	轻化工类 (5801)	木质家具制造 (2110)	家具制造人员 (60604)	木材制品制作人员	手工木工

五、培养目标

培养具有良好职业道德和敬业精神,具备扎实的专业基础知识,掌握从业所必备的职业技能,能进行家具等木制品的产品设计、新产品研发、生产工艺设计和木工机械设备生产操作、检验、管理,能从事家具等木制品产品营销,取得家具行业的职业资格证书,适应需要的高级技术技能人才。

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应家具行业生产经营需

要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握家具等木制品的产品设计、新产品研发、生产工艺设计和木工机械设备生产操作、检验、管理等知识和技术技能，面向家具行业的高素质劳动者和技术技能人才。

六、培养规格

家具设计与制作专业毕业生应具备的专业知识、专业能力、专业素质详见表 2、表 3、表 4。

表 2 家具设计与制作专业知识结构

一级知识名称	二级知识名称	三级知识名称	备注
基本知识	体育锻炼基本知识	篮球、羽毛球等知识	
	政治理论基本知识	政治理论知识	
	英语基本知识	日常英语交流等知识	
	计算机应用基本知识	常用办公软件使用技巧	
专业基础知识	家具制图与 CAD 制图知识	家具制图规范、国家及行业标准；绘图方法，运用 CAD 进行家具制图等知识	
	家具材料知识	木材、人造板、五金件等种类及选用方法等知识	
	木工设备基本知识	木工机械选用方法；调试与操作方法等知识	
专业知识	全屋定制家具设计基本知识	现场工况测量方法；定制家具的风格；定制家具方案图设计；定制家具结构设计等知识	
	家居云设计知识	10 分钟效果图绘制；前端设计软件的种类；前端设计软件的使用方法等知识	
	板式家具生产工艺及软件应用知识	板式家具生产工艺；板式家具生产流程；板式家具生产设备；第三代柔性化生产线软件的应用方法；软件后台拆单工艺参数数据的编写等知识	
	家具导购与店面管理知识	家具导购的礼仪与着装规范；家具导购的沟通技巧；家具导购的标准话术和产品卖点；店面日常管理；店面活动策划；店面营销方式；定价方式与定价系统等知识	
	实木家具制造工艺与技术知识	实木家具生产工艺流程；实木家具生产工艺；实木配料加工；实木毛料加工；实木表面处理等知识	
综合素质知识	写作知识	基本写作方法与规范	
	社会学知识	社会良性运行和协调发展	

	人际关系学知识	人际交往和沟通协调	
	身心健康知识	健康教育与健康生活方式	

表 3 家具设计与制造专业能力结构

一级能力名称		二级能力名称	备注
基础能力		体育锻炼方面的技能	
		英文的阅读及翻译能力	
		计算机操作及专业软件应用能力	
职业能力	单项职业技能	能识读家具图纸、能运用 CAD 软件进行家具制图	
		能正确选用家具材料、五金	
		能调试操作木工机床、能实施家具等木制品生产操作	
	核心职业技能	能对定制家具进行方案和结构设计	
		能运用效果图软件对家具进行快速效果图制作	
		能设计板式家具的工艺参数,能利用生产软件对板式家具进行生产,拆单	
		能进行家具店面销售,能对店面进行管理	
		能进行实木家具的制造	
	综合职业能力	知识综合运用能力	
		技术创新能力和职业资格证书考核能力	
		项目开发能力	
		协调、沟通和协作能力	
		公关能力	
		可持续发展能力	

表 4 家具设计与制造专业素质结构

一级素质名称	二级素质名称	备注
思想道德素质	正确的世界观、人生观、价值观	
	拥护中国共产党领导	
	树立中国特色社会主义共同理想	
	践行社会主义核心价值观	
	深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感	
	崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪	
	具有社会责任感和参与意识	
身心和文化素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格	
	掌握基本运动知识和一两项运动技能	
	具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力	
	具有一定的审美和人文素养	
	能够形成一两项艺术特长或爱好	
	掌握一定的学习方法	
	具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力	

职业素质	良好的职业道德和职业素养	
	具有精益求精的工匠精神	
	具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神	
	具有较强的集体意识和团队合作精神	
	能够进行有效的人际沟通和协作	
	与社会、自然和谐共处	
	具有职业生涯规划意识	
创新创业素质	具有创新意识	
	具有创业意识	
	具有自我意识与主动精神	
	具有参与和实干精神	

七、课程设置

(一) 公共基础课程

1. 《入学教育》课程简介

本课程是引导大学新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础而开设的课程。

2. 《思想道德修养与法律基础》课程简介

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是各专业的公共基础课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容主要针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

3. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程简介

本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点。通过学习使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果，提高大学生的马克思主义理论素养；帮助大学生树立正确的政治方向，坚持

正确的政治立场；认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。本课程为必修课，是高职院校思想政治理论课的核心课程。

4. 《形势与政策》课程简介

《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是必修的公共基础课程。本课程主旨是引导学生正确认识国际国内形势，特别是我国进入中国特色社会主义新时代以来的现代化建设形势，针对学生的思想实际进行马克思主义形势观、政策观教育。通过课程的开展，教育和引导大学生正确认识“四情”（即世情、国情、党情、民情），正确理解党的路线、方针和政策，激发爱国热情和提高社会主义觉悟。本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命。

5. 《军事理论与国防教育》课程简介

《国防教育》课程是必修的公共基础课程。按照教育部 中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》文件相关要求，本课程分为理论课程、实践课程、在线学习以及社会调查四部分。通过课程的开展，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。理论课学习内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争，信息化装备。军事技能学习内容包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练，战备基础与应用训练。

6. 《计算机应用基础》课程简介

本课程是高职高专职业院校的一门重要基础课程。是全院各专业必修的公共基础课程，通过本课程的学习，学生可以掌握计算机相关基本知识；学会 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的使用方法；学会文稿制作与编辑、数据的计算与统计。该课程具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到非常重要的作用。学生可以通过本门课程的学习进行办公自动化操作员的技能鉴定认证考试。

7. 《心理健康教育》课程简介

《心理健康教育》课程是必修的公共基础课程。课程内容主要包括了解心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力等三部分。该课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，引导学生正确认识义和利、群和己、成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。本课程总体情况和师资队伍建设情况完全符合《高等学校学生心理健康教育指导纲要》（2018年7月，中共教育部党组印发）文件要求。

8. 《安全教育》课程简介

本课程主要为了培养学时自我保护意识，普及常见安全防范知识，提高各类危险危害防范能力，培养远离危险及良好的应急心态。包括交通安全意识教育、防火防水防爆安全教育、紧急避险常识、网络信息安全教育、校园贷安全防范教育等。

9. 《就业与创业》课程简介

《就与创业》课程是必修的公共基础课程。课程内容主要包括建立生涯与职业意识，职业发展规划，提高就业能力，求职过程指导，职业适应与发展，创新与创业等。以培养高职学生创新创业意识与创新能力、激发学生创新创业动力为主旨的一门通识课程。本课程主要介绍创新知识，围绕创新、创新思维等内容，引导学生逐步了解创新的基础知识，同时兼顾创业知识。本课程既注重考查学生运用知识分析、又注重解决问题的能力；既拓宽了学生的创新创业视野，又提升了其创新创业兴趣；既强化了其创新思维、又提升了其创业技能。

10. 《应用文写作》课程简介

本课程主要培养学生书写各类应用文的能力。主要包括掌握各类应用文的格式体例，规范语言表达，明确其要素、特征、专业语言及格式要求。主要包括各类指导性、报告性、计划性应用文的写作。

11. 《体育》课程简介

《体育》是我校体育工作的中心环节，是全校各专业必修的公共基础课程。通过本课程教学，使学生了解课程发展现状，理解体育运动特点，掌握体育基本

知识、基本技术、基本技能，熟悉体育竞赛组织与裁判法，掌握体育锻炼的科学方法，培养学生体育运动能力与终身参与体育锻炼的意识，养成体育锻炼的习惯，为终身体育打下良好基础。

12. 《毕业教育》课程简介

毕业教育是对毕业生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，进一步树立学生正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。该课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

（二）专业（技能）课程

1、《家具制图与 CAD》课程简介

本课程是家具设计与制造专业的专业基础课，主要介绍家具制图国家标准以及在家具设计与制造过程中图样的识读和绘制，以及如何利用计算机辅助软件 AutoCAD 绘制各类家具图样。通过本课程的学习，使学生具备家具生产企业设计师、绘图员等岗位所必需的识图能力、GB 标准下计算机绘图的能力等，并能将其熟练应用于工程制图。最终要求学生能以 AutoCAD 软件为平台，绘制家具二维、三维图纸，还可以借助 AutoCAD 软件，对绘制的家具实体模型进行渲染出图，更加充分的利用该软件表达、传递、交流图纸信息。

2、《家具材料》课程简介

本课程是家具设计与制造专业的专业基础课之一，主要介绍家具材料的种类、特点及其应用，其中包括实木家具材料、板式家具材料和非木质家具材料三个部分。本课程根据家具生产工作中需要具备的各种家具材料识别、选购和应用的知识来确定课程的项目。通过完成工作任务来巩固和拓展知识，通过真实项目训练来培养学生岗位工作能力，以满足从事家具设计、家具生产与管理、家具销售等职业岗位所必须的专业知识与专业能力。

3、《家居云设计》课程简介

本课程是家具设计与制造专业的专业课程，随着家居产业转型升级，智能云设计逐渐发展起来，家居云设计使用大数据、云设计、AI 等技术快速展现室内设计、家具设计效果图，其优点在于简单而高效，进行效果图设计后能够自动生成施工图、家具图纸；其能够培养学生快速设计效果图的能力，为学生将来在家居门店快速出图谈单，以及进行云端快速设计打下基础。

（三）核心专业课程

表 5-1 《全屋定制家具设计》核心课程主要内容

课程名称	全屋定制家具设计		
实施学年	第 2 学年	总学时	128 学时
教学目标	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握定制家具设计师的工作流程； 2. 掌握定制家具常用的材料、五金及配件的种类，规格尺寸，应用方法； 3. 掌握现场工况测量的方法和测量的内容； 4. 掌握定制家具设计绘图规范和绘图方法； 5. 掌握定制家具的拆单方法； 6. 掌握定制家具的报价方法； 7. 掌握运用定制家具设计的知识，进行创新创业项目的应用。 <p>技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行定制家具方案的设计； 2. 能进行定制家具的拆单； 3. 能进行定制家具产品报价。 4. 能运用定制家具设计知识，进行创新创业 <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有从事定制家具工作的创新能力； 2. 具有在定制家具从业的良好职业道德； 3. 具有从事定制家具工作的吃苦耐劳的精神； 4. 具有在定制家具工作的团队合作精神。 5. 具有创新创业的能力 		
教学内容	<p>本课程采用项目和任务的形式，对定制家具中的橱柜、衣帽间、榻榻米、玄关柜、飘窗柜、书柜等定制家具分别进行案例分析，并且根据工况测量图完成设计。通过本课程的学习，掌握定制家具概念、发展和现状；掌握设计师的工作流程；掌握定制家具所应用的材料、五金及配件。掌握工况测量的方法；掌握定制家具的设计规范和设计方法；掌握拆单的方法和报价的方法。掌握定制家具设计在创新创业项目中的应用。</p>		
教学重点与难点	<p>教学重点：定制家具设计师工作流程；定制家具材料、五金及配件的种类、规格尺寸和使用方法；工况测量的方法；方案图绘制方法和绘制规范；定制家具拆单；定制家具报价。</p>		

	教学难点：定制家具方案图绘制方法和绘图规范；定制家具拆单；定制家具材料、五金及配件的种类、规格尺寸和使用方法；
教学组织	教学做一体化项目教学
教学手段和方法	分组讨论、资源库、微课、动画、视频、录像、演讲、练习、典型案例
教学资料	《整体橱柜设计与制造》教材；样品教具；PPT；家具五金；家具图册；家具国家标准；家具图片。
考核要求	过程考核占总成绩 40%；期末考试占总成绩 60%

表 5-2 《板式家具生产工艺及软件应用》核心课程主要内容

课程名称	板式家具生产工艺及生产软件应用		
实施学年	第 2 学年	总学时	128 学时
教学目标	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握板件家具工艺流程； 2. 掌握板式家具制造设备的使用方法； 3. 掌握板式家具制造设备中各项参数的选择与修改； 4. 掌握板式家具裁板图、孔位图的绘制方法及在设备中的应用方法； 5. 掌握板式家具包装图、包装清单等工艺文件制作； 6. 掌握应用板式家具生产制造的相关知识，进行创新创业的方法。 <p>技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能制定板式家具生产工艺流程； 2. 能正确使用各种板式家具制造设备； 3. 能利用设备软件，绘制裁板图和孔位图； 4. 能绘制包装图、制作包装清单； 5. 能利用生产端软件对板式家具进行生产制造； 6. 能利用板式家具生产，进行创新创业。 <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有板式家具产品制造工艺革新的创新能力； 2. 具有在板式家具企业从业的良好职业道德 3. 具有从事板式家具生产工作的吃苦耐劳的精神； 4. 具有从事板式家具设计与制造的团队合作精神； 5. 具有创新创业能力。 		
教学内容	通过本课程的学习，掌握板式家具生产工艺流程；掌握板式家具制造常用材料、五金；掌握板式家具制造设备的使用方法和设备参数的调整方法；掌握裁版图和孔位图的绘制方法；掌握板式家具包装图、包装清单等工艺文件制作；掌握生产端软件的使用方法；掌握应用板式家具生产制造的相关知识，进行创新创业的方法。		
教学重点与难点	教学重点：板式家具生产工艺流程；板式家具生产设备的使用方法、板式家具生产端软件的使用方法。		

	教学难点：板式家具生产设备的使用方法、板式家具生产端软件的后台程序编写。
教学组织	教学做一体化项目教学
教学手段和方法	分组讨论、资源库、微课、动画、视频、录像、演讲、练习、典型案例
教学资料	《板式家具制造技术与应用》教材；板式家具实训车间；PPT；家具五金；家具图册；家具国家标准；家具图片。
考核要求	过程考核占总成绩 40%；期末考试占总成绩 60%

表 5-3 《实木家具制造技术》核心课程主要内容

课程名称	实木家具制造技术		
实施学年	第 2 学年	总学时	96 学时
教学目标	<p>1. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握实木家具常见几种接合方式；</p> <p>(2) 掌握实木家具常见榫接合方法及处理办法；</p> <p>(3) 掌握实木家具生产出材率计算方法；</p> <p>(4) 掌握实木家具拆单及材料单材积计算方法。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>(1) 能认识实木榫接合的各种分类及各部分名称；</p> <p>(2) 能认识各种古典榫结构并说出名称；</p> <p>(3) 能对常见实木家具独立进行拆单并计算出材料使用清单；</p> <p>(4) 能独立设计简单软体家具；</p> <p>(5) 能使用木工刀具进行手工加工；</p> <p>(6) 能进行实木家具加工工序的品质检验。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 具有在家具等木制品企业工作的美好职业道德；</p> <p>(2) 具有从事实木家生产的吃苦耐劳的精神；</p> <p>(3) 具有团队协作、沟通和应变的能力。</p>		
教学内容	<p>项目一 古典家具类型及发展；</p> <p>项目二 实木家具接合方式；</p> <p>项目三 实木家具生产工艺；</p> <p>项目四 实木软体生产技术；</p> <p>项目五 实木家具的拆单方法。</p>		
教学重点与难点	<p>教学重点：实木家具应用的各种榫接合方式；</p> <p>教学难点：对实木家具进行拆单处理。</p>		

教学组织	1. 以班级为单位分组； 2. 以学生自主学习为主体； 3. 练习过程中，以单人单机操作为主，教师进行辅导； 4. 以小组为单位进行总结。
教学手段和方法	教师交代任务；分组分析、讨论；研究形成小组方案；小组讲解；回答其他小组提问；教师点评；典型案例。
教学资料	《实木家具制造技术》；计算机每生一台；CAD 设计软件；手工刀具若干。
考核要求	考核总分为 100 分，其中平时成绩 40%；期末考试成绩 60%。

表 5-4 《木工机床调试与操作》核心课程主要内容

课程名称	木工机床调试与操作		
实施学年	第 2 学年	总学时	64 学时
教学目标	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握常用木工机床的结构、工作原理和参数； 2. 掌握木工机床常用刀具的参数、性能； 3. 了解常用木材的物理力学性能； 4. 了解家具等木制品生产工艺规程； 5. 掌握木工机床安全技术操作规程； 6. 掌握木工设备维护与管理常识； 7. 掌握木工机床调试与操作在创新创业项目中的应用。 <p>技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行常用木工机床的调试； 2. 能进行常用木工机床的操作； 3. 能进行常用木工机床的维护； 4. 能从事木工设备管理； 5. 能选用木工机床常用刀具； 6. 能进行木工机床选用； 7. 能将木工机床调试与操作知识，应用于创新创业项目中。 <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有木工机床调试的创新能力； 2. 具有在家具等木制品企业工作的美好职业道德； 3. 具有从事木工机床调试与操作的吃苦耐劳的精神； 4. 具有从事木工机床调试与操作的团队合作精神。 5. 具有创新创业能力 		

教学内容	通过本课程的学习，掌握常用家具设备的结构、工作原理和参数、常用刀具的参数、性能；了解常用家具材料的物理力学性能；掌握家具设备安全技术操作规程、设备维护与管理常识。本课程分成 10 个项目，每一项都是以工作任务为载体进行设计，分别为木工机械的选型、锯的调试与操作使用、平刨的调试与操作使用、压刨的调试与操作使用、四面刨设备的调试与操作使用、立铣设备的调试与操作使用、多工序机床设备的调试与操作使用、多排钻的调试与操作使用、磨削设备的调试与操作使用、喷涂设备的调试与操作使用。掌握木工机床调试与操作在创新创业项目中的应用方法。
教学重点与难点	教学重点：常用木工机械的结构、工作原理和参数；木工机械常用刀具的参数、性能。 教学难点：常用木材的物理力学性能；家具等木制品生产工艺规程。
教学组织	教学做一体化项目教学
教学手段和方法	分组讨论、演讲、练习、学习材料、录像、典型案例
教学资料	《木工机械调试与操作》教材；常用木工机械；常用木工机械刀具；被加工件样品
考核要求	过程考核占总成绩 40%；期末考试占总成绩 60%

表 5-5 《店面营销及家具导购》核心课程主要内容

课程名称	店面营销及家具导购		
实施学年	第 2 学年	总学时	64 学时
教学目标	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握家具市场的服务规范； 2. 掌握家具市场的销售环境； 3. 掌握门店管理的方法； 4. 掌握家具导购的销售技巧； 5. 掌握家具导购员的礼仪要求； 6. 掌握市场营销与店面管理的相关知识，进行创新创业的方法。 <p>技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确的对家具市场进行分析； 2. 能对家具进行合理定价； 3. 能作为店长运用正确的方式管理门店； 4. 能作为导购进行家具销售； 5. 能运用店面管理与市场营销相关知识进行创新创业。 <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有从事家具销售工作的创新能力； 2. 具有在家具销售工作从业的良好职业道德； 3. 具有从事家具销售工作的吃苦耐劳的精神； 4. 具有在家具销售工作的团队合作精神； 5. 具有创新创业的能力。 		

教学内容	通过本课程的学习，掌握店面家具的主要营销方式；掌握店面家具的营销环境；掌握对家具市场分析的方法；掌握家具的定价策略；掌握门店管理的方法；掌握家具导购的销售技巧；掌握家具导购员的礼仪要求；掌握导购日常销售技巧、导购语言、消费心理，运用课程知识进行创新创业。
教学重点与难点	教学重点：中国市场家具的主要营销方式；家具的定价策略；家具导购的销售技巧。 教学难点：对家具市场分析的方法；门店管理的方法。
教学组织	教学做一体化项目教学
教学手段和方法	分组讨论、资源库、微课、动画、视频、录像、演讲、练习、典型案例
教学资料	《家具市场营销》教材；PPT；家具五金；家具图册；家具国家标准；家具图片。
考核要求	过程考核占总成绩 40%；期末考试占总成绩 60%

八、教学进程总体安排

表 6 家具设计与制造专业三年制总学程时间表

序号	内容	第一学年			第二学年			第三学年			
		总学时数	集中面授	线上学习	总学时数	集中面授	线上学习	总学时数	集中面授	线上学习	顶岗实习
1	总学时	708	304	404	848	496	352	958	250	148	560
2	集中教学天数		38 天			62 天			32 天		
3	集中教学周末数		19 个			31 个			16 个		

备注：集中教学利用周末时间，每天 8 学时，每个周末连续两天完成 16 学时

学分计划：课程按每 16 学时折算 1 学分；入学教育、毕业教育（各 0.5 周，计 16 学时，0.5 学分）；集中实习、实训每周计 35 学时，2 学分；

学生修满 147 学分，方可毕业。学分由课内学分与课外学分两部分组成，其中课内学分分为必修课程学分及选修课程学分；课外学分包括创新创业学分、综合素质学分及互认学分。课外学分认定方式及替换程序依据《学分制管理制度》规定执行。退役军人可免修军事理论与国防教育课程，在岗人员免修就业与创业课程。

本专业开设了 36 门课程，其中，公共基础模块 12 门，专业技能模块 12 门（核心课程 5 门），职业技能拓展模块 12 门（完成 256 学时，16 学分），所有课程的学分、学时、理论及实训安排详见家具设计与制造专业教学计划表。

表 7 家具设计与制造专业三年制教学学时统计表

课程类别	学分	总学时	讲课学时	实训学时	集中授课学时	占总学时比率
公共基础模块	33	612	348	264	256	24.3%
专业技能模块	98	1646	560	1086	770	65.5%
职业技能拓展模块	16	256	256	0	0	10.2%
合计	147	2514	1164	1350	1026	100%
理论教学时数：实践教学时数			4.5：5.5			

表8 课程体系及教学总体进程表

课程体系模块	序号	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	集中授课学时	考核方式	课程性质	开设学年学时数		
										第一学年	第二学年	第三学年
公共基础	1	入学教育	16	1	0	16	16	考查	必修	16		
	2	思想道德修养与法律基础	48	3	40	8	40	考试		48		
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	56	8	56	考试		64		
	4	形势与政策	16	1	8	8	8	考查		16		
	5	军事理论与国防教育	148	4	36	112	16	考查		148		
	6	计算机应用基础	64	4	32	32	32	考查		64		
	7	心理健康教育	32	2	32	0	8	考查		32		
	8	安全教育	32	2	32	0	8	考查			32	
	9	就业与创业	64	4	64	0	24	考查			32	32
	10	应用文写作	48	3	32	16	16	考试			48	
	11	体育	64	4	16	48	16	考查		64		
	12	毕业教育	16	1	0	16	16	考查				16
	小计		612	33	348	264	256			452	112	48
专业技能模块	1	家具制图与CAD	128	8	112	16	112	考查	必修	128		
	2	家具材料	64	4	64		64	考查			64	
	3	*木工机床调试与操作	64	4	48	16	48	考试			64	
	4	*全屋定制家具设计	128	8	112	16	112	考试			128	
	5	家居云设计	64	4	48	16	48	考查			64	
	7	*板式家具生产工艺及软件应用	128	8	64	64	64	考试			128	
	8	*实木家具制造技术	96	6	64	32	64	考试			96	
	9	*家具导购与店面管理	64	4	48	16	48	考试			64	
	10	家具设计与制造综合实训	210	12	0	210	210	考查				210

课程体系模块	序号	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	集中授课学时	考核方式	课程性质	开设学年学时数		
										第一学年	第二学年	第三学年
	11	顶岗实习	560	32	0	560	0	考查			560	
	12	毕业设计答辩	140	8	0	140	0	考查			140	
		小计	1646	98	560	1086	770			128	608	910
职业技能拓展模块	1	大学生艺术鉴赏	64	4	64	0		考查	选修	64		
	2	中国近现代史纲要	32	2	32	0		考查		32		
	3	积极心理学	32	2	32	0		考查		32		
	4	大学生交际礼仪与养成训练	32	2	32	0		考查		32		
	5	家具发展史	32	2	32	0		考查		32		
	6	效果图后期处理	32	2	32	0		考查		32		
	7	网络营销	32	2	32	0		考查		32		
	8	专升本考试辅导课程	96	6	96	0		考查			96	
	9	家具效果图制作	64	4	64	0		考查			64	
	10	消费心理学	32	2	32	0		考查			32	
	11	木质套装门设计	32	2	32	0		考查			32	
	12	木质地板生产技术	32	2	32	0		考查			32	
			小计	512	32	512	0				256	256
职业技能拓展模块至少修满 16 学分												

注：带“*”号的为专业核心课程。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

所修课程的成绩合格，应修满必修课程 131 学分，选修课程 16 学分，总计应修满 147 学分，方可毕业。培养适用社会发展需要，能够在家具设计与制造等专业领域，从事家具生产设备操作、家具生产工艺与技术、全屋定制家具设计师、家具销售等工作，具备良好职业道德和敬业精神，具备扎实的专业基础知识，掌握从业所必备的职业技能，能进行家具等木制品的产品设计、新产品研发、生产

工艺设计和木工机械设备生产操作、检验、管理，能从事家具等木制品产品营销的技术技能型人才。能够成为家具生产企业或家具销售企业的核心成员。

十、实施保障

（一）师资队伍

教学团队在保证师生比的前提下，应注重老、中、青相结合，初、中、高级职称合理搭配，双师型教师占比 60%以上，另需配备企业工作经验丰富的实训指导教师，以满足实训教学需要。

（二）教学设施

理论授课需在多媒体教室进行，可进行图、文、视频展示，满足课堂教学需要。实践课程需在实训室进行，设备种类、数量应能满足学生操作要求，达到锻炼学生动手能力的目的，满足教学做一体化的教学需求。

（三）教学资源

课程教材应选用近三年出版的高职高专教材。同时，结合家具设计与制造教学资源库进行辅助教学，利用数字校园学习平台强大的信息技术，扩展教与学的手段、范围及形式，充分发挥各教学实训基地的作用，使学生学中做、做中学，加强学生实践能力。

（四）教学方法

教师在教学实施过程中应根据课程实际采用多样的教学方法，使学生更容易理解和接受所学内容。尽量采用教学做一体化等先进教学模式，使学生在理论联系实际中理解和掌握知识，以调动学生学习的自主性和积极性。

（五）学习评价

各门课程对学生的评价均包括平时成绩、期末成绩两个部分。平时成绩侧重对学生职业素质和课上学习状态、课下预复习等情况的考核；期末成绩侧重对学生最终学习效果的考核。教师可以采用各类灵活考核方式，如笔试、口试、实操、综合实训等。

(六) 质量管理

由人才培养方案编制小组成员进行跟踪管理，收集实施过程中的各类资料，及时纠正方案实施过程中出现的问题或作出相应调整，并进行总结，为制定新的人才培养方案提供依据。

编写人：李金甲、尹满新、张琦、李伟栋

2020年2月19日